

# RUGBY CITY FUCHU PROJECT

## プロジェクトパートナー募集のご案内



2025/7

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

東芝ブレイブルーパス東京・東京サントリーサンゴリアス

協力:府中市・京王観光株式会社



# 東芝ブレイブルース東京 東京サントリーサンゴリアスが タッグを組んで立ち上げたプロジェクトです



東芝ブレイブルース東京

## 松田努

まつだ つとむ

トップリーグ（現リーグワン）の  
最年長トライ記録保持者  
(2025年5月現在)

- 現役時代のポジションはウイング(WTB)、フルバック(FB)
- 関東学院大学卒業後に東芝府中（現：東芝ブレイブルース東京）に加入。
- ラグビーワールドカップ3大会連続出場や、7人制日本代表を経験。
- 現役引退後はラグビーワールドカップ2019アンバサダーに就任。現在は、女子ラグビーチーム「ブレイブルーズ」の監督・チームの事業運営部としてラグビー普及活動を精力的に推進している。



東京サントリーサンゴリアス

## 長友泰憲

ながとも やすのり

- 現役時代のポジションはウイング（WTB）
- 中央大学卒業後にサントリーサンゴリアス（現東京サントリーサンゴリアス）に加入。
- 日本代表、7人制日本代表の経験を持つ。
- 現役引退後は、普及スタッフとして日々府中を中心に全国を駆け回り、PR活動やイベントを通じてラグビーの普及や地域貢献活動に従事している。軽快なトークと人柄でチームと地域の橋渡し役として活躍中。

# チーム紹介



## 東芝ブレイブルーパス東京

東京都、府中市、調布市、三鷹市をホストエリア、川崎市をフレンドリーエリアとして活動するジャパンラグビーリーグワンに所属しているラグビーチーム。

リーグワン2024-25  
ディビジョン1 **1位** リーグワン2024-25  
プレーオフトーナメント **優勝**

### 2024-25地域貢献活動（一部）

地域の小学校でラグビー体験授業の実施・ほりで〜プランの実施（障害者へのラグビー体験機会）困窮子育て家庭の方の観戦企画の実施・TOKYO UNITE連動企画各種に参加・親子喘息デイキャンプの実施（それぞれの活動は自治体や協賛企業の協力で実施しています）



## チームスピリット 猛勇狼士

### クラブ理念

#### 1. 日本ラグビーの競技力向上強化への貢献

日本ラグビー界の競技力向上、日本代表の強化、次世代プレイヤーの育成に貢献する

#### 2. 日本ラグビーの普及と繁栄

試合興行や日常の活動を通じて、ラグビーの魅力を増大し、ラグビー精神の理解、ファンの拡大に努め、日本ラグビーの普及と繁栄に貢献する

#### 3. 地域社会の発展に貢献

ラグビーを通じた様々な活動で、スポーツ文化の振興を図ると共に、地域社会の問題解決を行い、地域社会の発展に貢献する



## 東京サントリーサンゴリアス

東京都、港区、府中市、調布市、三鷹市をホストエリアとし活動するジャパンラグビーリーグワンに所属しているラグビーチーム。

リーグワン2024-25  
ディビジョン1 **6位** リーグワン2024-25  
プレーオフトーナメント **6位**

### 2024-25地域貢献活動（一部）

青森オーバルズカップ2024への参加・長崎ラグビー教室の開催・長崎ラグビー教室の開催・地域の小学校でラグビー体験授業「夢へのトライ」を実施・サントリー主催バレーボール大会への選手参加・ラグビーを軸としたスタジアム周辺の地域活性化（それぞれの活動は自治体や協賛企業の協力で実施しています）



### VISIONS(ビジョン)

**強く、愛されるチームになる**

### MISSION(ミッション)

日本ラグビー界のを牽引し、ラグビーの発展に貢献する。日本のチャンピオンであり続け、世界にチャレンジする“らしさ（Identity）”を大切に、人に夢や感動を届ける地域社会の活性化に貢献する  
社会で活躍・講演する人材を育てる

### VALUES(バリュー)

#### PRIDE

サンゴリアスの一員として、サンゴリアスの進化の為に全力を尽くす。

#### RESPECT

サンゴリアスの一員として、常に謙虚であり続ける。そしてお互いを理解し、尊重しあうことを忘れない。

#### NEVER GIVE UP

サンゴリアスの一員として、闘争心を持ち、目標達成のために全力で闘い続ける。

## <RUGBY CITY FUCHU PROJECT>

ラグビーというスポーツのすばらしさを  
**「シティドレッシング」「府中ダービーの認知と参加」**  
を通じて**広める**ことで、  
「人と人が助け合い、支え合える社会」の実現を目標  
として活動しています。

ラグビーの5つのコアバリュー  
「品位・情熱・結束・規律・尊重」を通じて、子どもたちが成長し、  
大人たちが豊かなコミュニティを築ける環境を目指しています。

そして、府中をラグビーの発信拠点とし、  
日本全体へとその輪を**広げて**いきたいと  
思っています。



# 府中ダービーとは

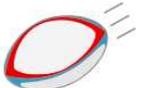
## 「府中ダービー」とは

東京都府中市を拠点とするジャパンラグビークラブ「東芝ブレイブルーパス東京」と「東京サントリーサンゴリアス」の両チームによる**伝統の一戦**です。



年度	試合種別	日程	節	東芝BLP東京	東京サントリーSG	場所
2014-15	トップリーグ 2ndステージ	12/13	第3節	● 16	32 ○	秩父宮ラグビー場
2015-16	トップリーグ プレシーズンリーグ	10/3	準決勝	● 21	23 ○	花園ラグビー場
2016-17	トップリーグ	1/7	第14節	● 0	48 ○	味の素スタジアム
2017-18	トップリーグ	12/24	第13節	● 24	28 ○	味の素スタジアム
2019-20	トップリーグ	1/12	第1節	○ 26	19 ●	秩父宮ラグビー場
2020-21	トップリーグ 1stステージ	3/20	第4節	● 5	73 ○	秩父宮ラグビー場
2021-22	リーグワン2022	1/8	第1節	● 46	60 ○	味の素スタジアム
	リーグワン2022	5/1	第15節	○ 27	3 ●	味の素スタジアム
	プレーオフトーナメント	5/21	準決勝	● 24	30 ○	花園ラグビー場
2022-23	リーグワン2022-23	2/5	第7節	● 34	40 ○	秩父宮ラグビー場
2023-24	リーグワン2023-24	12/17	第2節	○ 26	19 ●	味の素スタジアム
	リーグワン2023-24	4/27	第15節	○ 36	27 ●	秩父宮ラグビー場
	プレーオフトーナメント	5/19	準決勝	○ 28	20 ●	秩父宮ラグビー場
2024-25	リーグワン2024-25	2/15	第8節	○ 43	33 ●	秩父宮ラグビー場

## 2023-24シーズン実績

-  **2チームがタッグを組んだ取り組みの実現**
-  **シティラッピングによる機運醸成および地域貢献**
-  **12/18府中ダービー観客動員数31,953人(リーグ最多記録更新)**

エスカレーターベルトメッセージは、「転倒防止効果」のあるUDエスカレーターを採用。2チーム及び「ラグビーのまち府中」のロゴは、ユニバーサルデザインに則った一定の基準で配置されているため、利用者の視線をとらえることで転倒防止効果が期待できるものとなっています。すべての人に優しいユニバーサルデザインを手法として取り入れることで、地域貢献へ寄与いたしました。



# 2024-25シーズン実績

- クラウドファンディングを通じた一般参加の仕組みづくり
- シティラッピングによる機運醸成・地域貢献
- 周知ツールの充実・協賛企業様の数が19社に
- 府中ダービーの来場者数は13,339人、  
スタジアムキャパ（秩父宮）27,188人に対し収容率49.1%と。好成績を収めることができました。

## クラウドファンディングにトライ

府中から始まる挑戦！みんなでラグビーの未来を切り開こう！

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

街をラグビーで染め上げる

12/15 まで

現在の支援総額 **1,565,700円**

目標金額は5,000,000円

31%

支援者数 **120人**

募集終了まで残り **終了**

このプロジェクトは、2024/11/12に募集を開始し、120人の支援により、1,565,700円の資金を集め、2024/12/15に募集を終了しました

more... プロジェクトをやってみよう

## 府中市内へ折込告知

府中で挑め。

府中ダービー 2/15 (sat) KO 14:05

秩父宮ラグビー場

NTT JAPAN RUGBY LEAGUE ONE 2024-25 第10節 駿府ライオンズ戦

協賛企業様: 貴木屋, DAITO, ANTIPOD, FORDS, 京王建設株式会社, 平島洋行, 株式会社新井

シーズン中府中市内へ  
15000部の折込を5回  
PR活動各種

## 特設サイト立ち上げ

ラグビーの未来を創るプロジェクト

府中で挑め。

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

府中ダービー 戦歴

2024-5 プロジェクト

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

ラグビーというスポーツのすばらしさを「シティラッピング」「府中ダービー」の認知と参加を通して広めることで、「人と人が助け合い、支え合える社会」の実現を目標として活動しています。

FUCHU DERBY

# 2024-25シーズン 実績モニター①

## 府中市内各所へのシティラッピング



# 2024-25シーズン 実績モニター②



## 企業様による告知支援

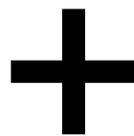


## 期待できる協賛効果

- 1. 知名度やイメージ向上および販売促進効果
- 2. 採用やエンゲージメント・リテンション効果
- 3. 企業の社会的責任を果たす



さらに！  
上記3点に加えて  
特徴的なことは



※エンゲージメント：従業員の会社に対する愛着や思い入れなど（人事に於いて）  
※リテンション：（優秀な）人材の流出防止

- 「東芝ブレイブルーパーパス東京」「東京サントリーサンゴリアス」両チーム
- 「ラグビーというスポーツを通じた豊かな社会環境の実現」

を応援できます！

ラグビーを通じて  
豊かな社会環境の  
実現を応援できるラグ！



どちらかではなく  
どっちも応援は  
いいね！



<税別>

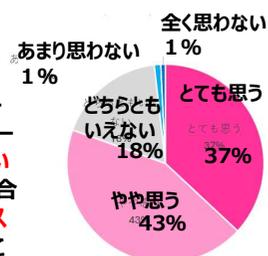
協賛ベネフィット一覧		プロジェクトパートナー			
		700,000円	500,000円	300,000円	100,000円
略称		P70	P50	P30	P10
使用権	①プロジェクトロゴ使用权（シーズンロゴ）※使用範囲別途	○	○	○	○
	②プロジェクト画像使用权（シーズン画像）※使用範囲別途	○	○	○	○
メディア露出	③PROJECTポスターへの企業名（屋号）の掲示	○	○	○	○
	④特設サイトへの企業名（屋号）の掲示（シーズン中の掲示・サイズは任意となります）	○	○	○	小
	⑤府中市内折込チラシへ企業名（屋号）の掲示（年間4回予定・サイズは任意となります）	○	○	○	小
	⑥府中駅構内柱巻き装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～5月予定）	○	○	○	小
	⑦府中駅構内階段壁面装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～5月予定）	○	○	—	—
招待/優待	⑧府中駅構内エスカレーターベルト装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～5月予定）	○	○	—	—
	⑨観戦チケットご優待価格でのご提供（割引率別途）	○	○	○	○
その他	⑩観戦チケットご招待券のご提供（メインS席×4枚）	○	○	—	—
	⑪スポーツビジネス交流会のご案内や企業間のビジネスマッチング（適宜）	○	○	○	○
	⑫企業訪問（従業員の皆様へラグビートークを通じたコミュニケーション）	○	—	—	—

※サプライパートナーは、協賛金額相当以上のメディア等を提供いただくことが条件となります。表中の○以外についてのベネフィットはご相談となります。  
 ※協賛金額が設定金額に満たない場合、上記内容を一部変更して実施・または実施しない場合がございます。その場合は、費用の減額や費用のお申し受けをしないご案内を別途させていただきます。（11月を目途に確定したプロジェクト内容をご案内いたします）

## 参考DATA

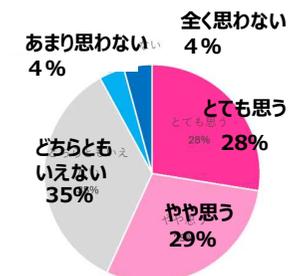
### 企業・商品等の信頼獲得に！

東京サントリーサンゴリアスのパートナー/スポンサー企業・商品・サービスであれば、**安心・信頼しやすい**と思う方は、**とても思う・やや思う**合わせて**80%**と多く、**商品・サービスの安心・信頼感醸成につながる**ことがわかった。



### 企業の採用に！

東京サントリーサンゴリアスのパートナー/スポンサー企業・商品・サービスであれば、**就職したい、または親戚などに就職を勧めたい**と思う方は、**とても思う・やや思う**合わせて**57%**おり、**企業の採用につながる**ことがわかった。



プロジェクトを応援することで、「**企業や商品の信頼獲得**」「**優秀な人材確保**」につながる**ことが期待**できます！

# 協賛ベネフィット (1 - 5)

## 1. プロジェクトロゴ使用権 2. プロジェクト画像使用権

使用権

P10 P30 P50 P70

ロゴや画像をビジネスツールに配することで「認知拡大」「イメージ向上」「従業員エンゲージメント向上」「社会的責任を果たす」などさまざまな効果が期待できます。

### オリジナルロゴ作成中



※上記は作成中の為最終のものと異なることがあります。



ホームページ  
CSRやSDGsの一環として

名刺  
企業イメージ向上



### 採用情報



採用ツール  
リクルート効果



社内掲示  
社員満足度向上

プロジェクトロゴ・プロジェクト画像の使用範囲は次の通りとします

- 使用可能：名刺・メール署名・メールアイコン・ホームページ・会社案内・採用ツールなど。
- 使用不可：商品および商品パッケージなど販売に直結するもの \* 詳しくはお問い合わせください。
- 使用期間：提供日からシーズン中 (翌11月頃まで) \* 11月下旬頃の提供を予定しています。

※本ページに掲載のロゴデザインや画像はイメージです。実際のものとは異なります。

## 3. プロジェクトポスター

への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



【サイズ】  
B2サイズ (B1サイズ)

【掲出期間】  
2025/12-2026/4  
※上記期間中数日~数か月  
※協賛金総額により掲出日数は異なります。

【掲出場所】  
1. 京王線府中駅を中心とした各駅  
2. 協賛企業各社・各店  
※協賛金総額により掲出場所は異なります。

## 4. 特設サイト

への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



【掲出期間】  
2025年12月~2026年5月 (予定)

## 5. 折込広告

への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



府中市内15000部配布  
12月・2月・3月・4月 (予定)

※本ページに掲載のメディア画像は2024-25シーズンのものです。

# 協賛ベネフィット (6-7)

## 6. 府中駅構内柱巻き装飾への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



## 7. 府中駅構内階段壁面装飾への企業名の掲示

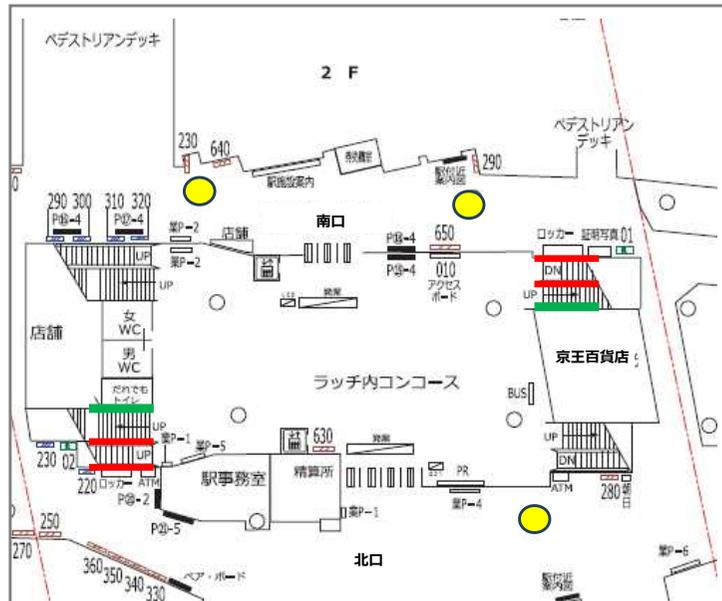
メディア掲載

P30 P50 P70



## メディア概要 (6・7・8 共通)

【京王線府中駅】



- 柱巻き装飾
- 壁面装飾
- エスカレーターベルト装飾

- 掲出場所：京王線府中駅構内  
柱巻き装飾：改札外  
壁面装飾：改札内
- 掲出期間：2025年12月下旬～2026年5月下旬  
(予定)
- 原稿締切：2025年11月 (予定)

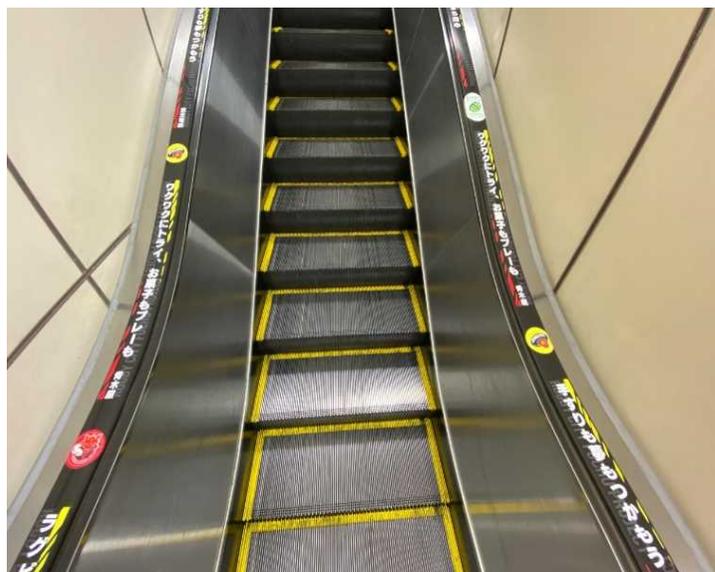
※貴社名表記について確認後に掲出となります (店名・屋号も可能)  
 ※掲出の順番は選べません。(原則五十音順としています)  
 ※掲出時期は変更になる場合がございます。

# 協賛ベネフィット（8）

メディア掲載

P50 P70

## 8.府中駅構内エスカレーターベルト装飾への企業名（屋号）の掲示



府中駅構内エスカレーター



<掲出例>  
ユニークなメッセージで企業のプレゼンスアップに。

- 掲出場所：京王線府中駅構内  
1-2番線・3-4番線  
エスカレーターベルト（2基）
- 掲出期間：2025年12月下旬～5月下旬  
（予定）
- 原稿締切：2025年11月（予定）

※御支給いただきたい素材

- ① 応援メッセージ（10文字程度）
- ② 貴社名表記（店名・屋号も可能）

- ※掲出の順番や露出回数は選べません。
- ※掲出は1ベルトに1回程度の露出となります。
- ※協賛企業のほかに、京王電鉄の啓蒙メッセージおよびプロジェクトのメッセージが掲示されます。
- ※掲出時期は変更になる場合がございます。
- ※掲出場所は前ページを参照ください。

### ～多様性を受け入れる～ ユニバーサルデザインの エスカレーターとは？

ユニバーサルデザインとは「年齢」「性別」「障害」「国籍」などに関係なく、「誰もが使いやすい」ことを考えたデザインや設計です。



※「転倒防止効果」のあるユニバーサルエスカレーターを採用しています。

エスカレーターベルトメッセージは、「転倒防止効果」のあるUDエスカレーターを採用。2チーム及び「ラグビーのまち府中」のロゴは、ユニバーサルデザインに則った一定の基準で配置されているため、利用者の視線をとらえることで転倒防止効果が期待できるものとなっています。すべての人に優しいユニバーサルデザインを手法として取り入れることで、地域貢献へ寄与できるメディアです。

#### 特徴① 事故防止効果の高さ

##### 事故防止効果

転倒事故 **78%削減**

\* 岡山新幹線構内エスカレーターベルト貼付前後6年間調査をした結果（JR西日本調べ）



##### 特許を取得しています

- 特許取得 ● UDエスカレーター社が特許を有するUDマーク。その安全性と事故防止効果は国土交通省のガイドラインに準じています。
- 特許取得 ● UDマークと広告の組み合わせでも特許権を取得しています。

#### 特徴② 注目率・到達率の高さ

高い視認率で1回分の移動で約30秒間利用者をとらえ続けることができる媒体です。伝えたいメッセージを利用者の手に直接届けることができます。



## 優待チケット

### 9. 観戦チケットご優待価格でのご提供

P10 P30 P50 P70

府中ダービー  
定価より  
優待価格にてご提供



社内イベントの景品や、社外ゴルフコンパなどの景品としてに活用いただけます。

- \* 府中ダービーの試合に限ります。(プレシーズンマッチを含む)
- \* 会場によりご案内できる「席」「価格」は異なります。
- \* 府中ダービー以外の試合(ホスト試合に限る)につきましては10枚以上のご購入に限ります。別途ご相談ください。

### 10. 観戦チケットご招待券のご提供 (メインS席×4枚)

## 招待チケット

P50 P70



- \* 府中ダービーの試合の観戦チケットのご提供となります。
- \* 会場によりチケット名称が異なる場合がございます。(ホストチームが提供しているメインS席相当のチケットをご提供いたします。)
- \* チケットは郵送もしくは現地での引換を予定しております。

ミッテンフォーリス様活用例

# 協賛ベネフィット（11-12）

## 11.スポーツビジネス交流会のご案内や ビジネスマッチングの機会提供

その他

P10 P30 P50 P70



例：柏屋様×京王グループ企業



例：青木屋様×  
東京グレートベアーズ

ビジネスマッチングは、営業機会をご案内することであり商品化や営業販路開拓をお約束することではございません。

## 12.企業訪問（「ラグビートーク」を通じたコミュニケーション）

その他

P70

企業様へチームOBが「プロジェクトの応援の御礼」に伺います。その際に、ラグビーというスポーツを通じたさまざまな経験をお話させていただきます。「新入社員の皆様」「入社年次の浅い社員様」「希望する従業員のみなさま」の働く士気が上がるような内容を心がけます。（内容はお打ち合わせの上決めることも可能です。4-5月頃を予定しています。）



最初はちょっと緊張ムードでしたが、質問や会話をするうちにどんどん打ち解けて会話が弾んできました。最後はみんなで記念写真を撮りました。（京王建設様例）

### 【期待できる効果】

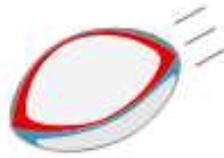
- 「社会的責任」「地域貢献」等についての社員様の理解促進。
- 従業員様のエンゲージメント・リテンション向上。



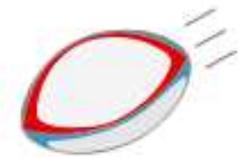
「考えにあわない指示を監督から受けたときどうしましたか？」「世の中は公平でも公正でもないんですよね。その時は「え！」って思うんですが、それは自分の成長になる時って考えてました。ストレスで人は成長するんです。その時はそう思っても、後からいいのでそんな風に考えてみてください」（京王不動産様例）



2024-25



# プロジェクトパートナー



～さまざまな企業様の応援で成り立つプロジェクトです～



府中の未来と“丸がお”を守りつづけます  
京王建設株式会社

ワンチームで 株式会社明保設備  
迅速に対応します

京王不動産

不易流行 株式会社吉善商会

## 有限会社 金沢商店

笑顔つながるこの街で

MITTEN FORIS

食も買物も、  
駅直結『ぷらりと』でトライ!

ぷらりと  
KEIO FUCHU



DAITO  
株式会社大東マーク工業

写光情報システム株式会社

植松弘喜商店 きらぼし銀行



青木屋/株式会社明保設備/ 植松弘喜商店/株式会社エスグリーン/有限会社金沢商店/  
きらぼし銀行/京王建設株式会社/京王不動産株式会社/酒の柏屋/  
写光情報システム株式会社/株式会社大東マーク工業/調布 Barry's/ぷらりと京王府中/  
株式会社プロスキャリア/ ミッテン府中・専門店街フォーリス/株式会社UDエスカレーター/  
株式会社吉善商会/一般社団法人AYUMI/183FUCHU FUN ZONE With PRONTO

※敬称略

# お申込み方法

## 1. 協賛のご協力を頂く場合（プロジェクトへの協賛）

▶以下のお問い合わせよりメールにてお申し込みください。

## 2. クラウドファンディングに寄付する場合（自治体への寄附扱い）

- ①以下のQRコードからサイトにアクセスください。
- ②「ふるさと納税で応援」ボタンを押してください。

ふるさと納税で応援

- ③氏名欄に以下のように入力いただければ、寄附が可能です。  
 <記入例>  
 氏：株式会社  
 名：府中カンパニー  
 住所：(会社住所)

ご注意

※入力時に申込者名ではなく法人名及び住所を入力いただくことで、  
 入力の名前と住所が「寄附金受領証明書」に記載され、寄附控除の書類  
 として使用することが可能となります。  
 ※企業として寄付する場合は、ふるさと納税返礼品を受け取ることが  
 できません。  
 ※企業版ふるさと納税ではありません。  
 ※自治体への寄付として、全額損金算入することが可能です。  
 ※本事業は「府中市クラウドファンディング型ふるさと納税を活用した公  
 益活動支援事業補助金「ファンファーレ」を活用したプロジェクトです。



<https://www.city.fuchu.tokyo.jp/kurashi/shiminkyoudou/crowdfunding-furusato/R7CF.html>

### 【問い合わせ】

### RUGBY CITY FUCHU PROJECT

東芝ブレイブルーパス東京 松田 努 / 東京サントリーサンゴリアス 長友泰憲  
 (法人事務局)

〒163-0867 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル23階

(株)京王エージェンシー内 MAIL: [rugmachi@gmail.com](mailto:rugmachi@gmail.com)

URL: <https://rug-machi.com/>

プロジェクトを支援いただきながら、  
企業イメージを上げていくことで  
「インナーモチベーション向上」「リクルート効果」  
「販売促進」「ビジネス機会創出」  
など様々な効果が期待できます。

**ラグビーの未来を府中から。**

わたしたちと一緒に  
ビジネスの価値をあげながら  
豊かな未来創りに挑戦していきませんか。