

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

プロジェクトパートナー募集のご案内



2026/10

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

東芝ブレイブルーパス武蔵・東京サントリーサンゴリアス

協力：府中市・京王観光株式会社



東芝ブレイブルーパス武蔵 東京サントリーサンゴリアスが タッグを組んで立ち上げたプロジェクトです

プロジェクト担当者の変遷



東芝ブレイブルーパス武蔵

伊藤 真（いとう しん）

元7人制ラグビー日本代表で、東芝ブレイブルーパス武蔵のOB。現役引退後は同チームの広報・普及担当を歴任し、公式アカデミー「ループス塾」のコーチも務めています。

プロジェクトの本拠地である府中市を中心に、地域でのタグラグビー普及活動にも携わるなど、ラグビーの普及と地域貢献に尽力しています。

松田 努（まつだ つとむ）

トップリーグ（現・ジャパンラグビーリーグワン）における最年長トライ記録保持者。

現役時代はウイング（WTB）、フルバック（FB）として活躍。関東学院大学卒業後、東芝府中（現・東芝ブレイブルーパス武蔵）に加入し、ラグビーワールドカップに3大会連続で出場したほか、7人制ラグビー日本代表も経験しました。

現役引退後は、ラグビーワールドカップ2019アンバサダーに就任。現在は、女子ラグビーチーム「ブレイブルーヴ」の監督を務めるとともに、チームの事業運営にも携わり、ラグビーの普及活動を精力的に推進しています。



東京サントリーサンゴリアス

長友 泰憲（ながとも やすのり）

現役時代はウイング（WTB）として活躍。中央大学卒業後、サントリーサンゴリアス（現・東京サントリーサンゴリアス）に加入し、日本代表および7人制ラグビー日本代表を経験しました。

現役引退後は普及スタッフとして、府中を中心に全国各地で活動。PR活動やイベントを通じてラグビーの普及と地域貢献に取り組んでいます。軽快なトークと親しみやすい人柄を生かし、チームと地域をつなぐ架け橋として活躍しています。

稲垣 純一（いながき じゅんいち）

東京サントリーサンゴリアス初代主将。チームの創設期から、現役引退後にわたり、選手、チームディレクター、GMとしてサンゴリアスを支えてきた。長年過ごした「ラグビーのまち・府中」への恩返しと競技普及のため、東芝ブレイブルーパス武蔵とともに「RUGBY CITY FUCHU PROJECT」を発足。チームの垣根を越え、市民とラグビーを繋ぐ様々な地域活性化プロジェクトを精力的に牽引しています。

チーム紹介



東芝ブレイブルーパス武蔵

東京都、府中市、調布市、三鷹市をホストエリア、川崎市をフレンドリーエリアとして活動するジャパンラグビーリーグワンに所属しているラグビーチーム。

リーグワン2025-26
ディビジョン1

6位

リーグワン2025-26
プレーオフトーナメント

6位

2024-26地域貢献活動（一部）

地域の小学校でのラグビー体験授業、「ほりで〜プラン」による障害者へのラグビー体験機会の提供、困窮子育て家庭を対象とした観戦企画、TOKYO UNITEとの連動企画など、幅広い活動を実施。また「2025ボールふれあいフェスタ」では選手がラグビー体験やトークショーを実施し、新宿区の「親子ぜん息デイキャンプ」では子どもたちにラグビーの魅力を伝えました。



チームスピリット 猛勇狼士

クラブ理念

1. 日本ラグビーの競技力向上強化への貢献

日本ラグビー界の競技力向上、日本代表の強化、次世代プレイヤーの育成に貢献する

2. 日本ラグビーの普及と繁栄

試合興行や日常の活動を通じて、ラグビーの魅力を拡大し、ラグビー精神の理解、ファンの拡大に努め、日本ラグビーの普及と繁栄に貢献する

3. 地域社会の発展に貢献

ラグビーを通じた様々な活動で、スポーツ文化の振興を図ると共に、地域社会の問題解決を行い、地域社会の発展に貢献する



東京サントリーサンゴリアス

東京都、港区、府中市、調布市、三鷹市をホストエリアとし活動するジャパンラグビーリーグワンに所属しているラグビーチーム。

リーグワン2025-26
ディビジョン1

4位

リーグワン2025-26
プレーオフトーナメント

4位

2024-26地域貢献活動（一部）

小学校での体験授業、地域イベントへの選手参加、スタジアム周辺の活性化など、ラグビーを通じた地域貢献を推進。「SUPPORTERS SHOPデジタルマップ」で試合観戦と地域の飲食・購買を結び、ファンの街なか回遊を促進。さらに山梨県と連携協定を締結し、セカンダリーホストエリアとして地域振興に取り組んでいます。



VISIONS(ビジョン)

強く、愛されるチームになる

MISSION(ミッション)

日本ラグビー界のを牽引し、ラグビーの発展に貢献する。日本のチャンピオンであり続け、世界にチャレンジする“らしさ（Identity）”を大切に、人に夢や感動を届ける地域社会の活性化に貢献する
社会で活躍・講演する人材を育てる

VALUES(バリュー)

PRIDE

サンゴリアスの一員として、サンゴリアスの進化の為に全力を尽くす。

RESPECT

サンゴリアスの一員として、常に謙虚であり続ける。そしてお互いを理解し、尊重しあうことを忘れない。

NEVER GIVE UP

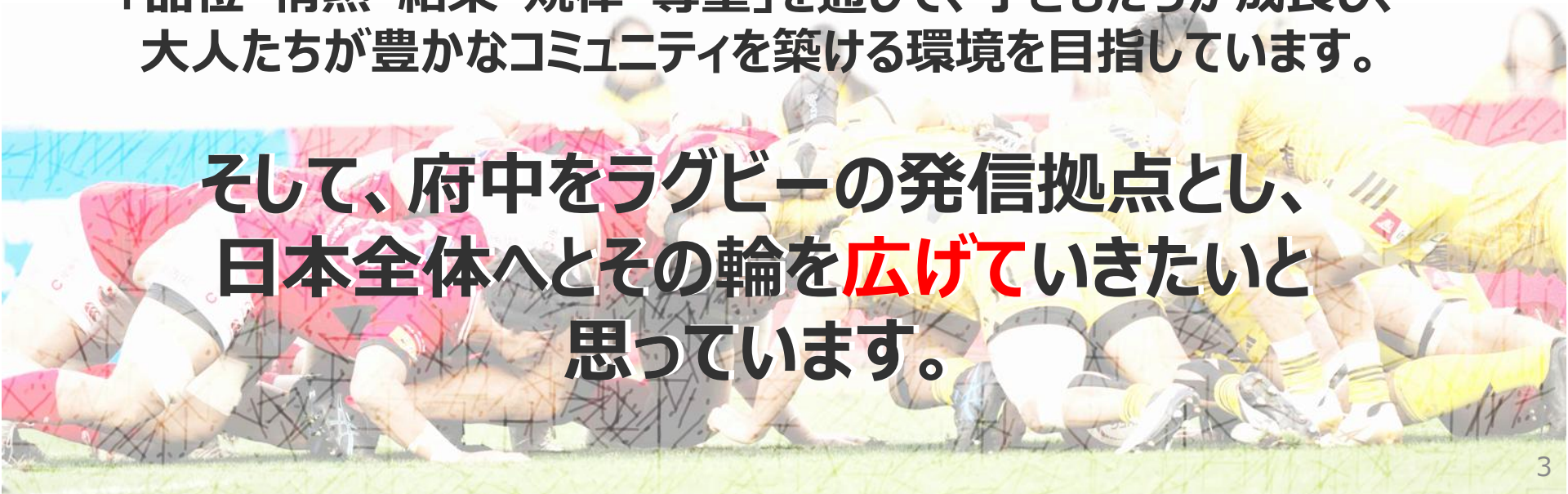
サンゴリアスの一員として、闘争心を持ち、目標達成のために全力で闘い続ける。

<RUGBY CITY FUCHU PROJECT>

ラグビーというスポーツのすばらしさを
「シティドレッシング」「府中ダービーの認知と参加」
を通じて**広める**ことで、
「人と人が助け合い、支え合える社会」の実現を目標
として活動しています。

ラグビーの5つのコアバリュー
「品位・情熱・結束・規律・尊重」を通じて、子どもたちが成長し、
大人たちが豊かなコミュニティを築ける環境を目指しています。

そして、府中をラグビーの発信拠点とし、
日本全体へとその輪を**広げて**いきたいと
思っています。



府中ダービーとは

「府中ダービー」とは

東京都府中市を拠点とするジャパンラグビークラブ「東芝ブレイブルーパス武蔵」と「東京サントリーサンゴリアス」の両チームによる**伝統の一戦**です。



年度	試合種別	日程	節	東芝BLP東京	東京サントリーSG	場所
2014-15	トップリーグ 2ndステージ	12/13	第3節	● 16	32 ○	秩父宮ラグビー場
2015-16	トップリーグ プレシーズンリーグ	10/3	準決勝	● 21	23 ○	花園ラグビー場
2016-17	トップリーグ	1/7	第14節	● 0	48 ○	味の素スタジアム
2017-18	トップリーグ	12/24	第13節	● 24	28 ○	味の素スタジアム
2019-20	トップリーグ	1/12	第1節	○ 26	19 ●	秩父宮ラグビー場
2020-21	トップリーグ 1stステージ	3/20	第4節	● 5	73 ○	秩父宮ラグビー場
2021-22	リーグワン2022	1/8	第1節	● 46	60 ○	味の素スタジアム
	リーグワン2022	5/1	第15節	○ 27	3 ●	味の素スタジアム
	プレーオフトーナメント	5/21	準決勝	● 24	30 ○	花園ラグビー場
2022-23	リーグワン2022-23	2/5	第7節	● 34	40 ○	秩父宮ラグビー場
2023-24	リーグワン2023-24	12/17	第2節	○ 26	19 ●	味の素スタジアム
	リーグワン2023-24	4/27	第15節	○ 36	27 ●	秩父宮ラグビー場
	プレーオフトーナメント	5/19	準決勝	○ 28	20 ●	秩父宮ラグビー場
2024-25	リーグワン2024-25	2/15	第8節	○ 43	33 ●	秩父宮ラグビー場
2025-26	リーグワン2025-26	3/15	第8節	● 21	60 ○	秩父宮ラグビー場

2025-26シーズン実績

府中駅を起点に、情報発信や市民参加型イベント、企業連携を通じて「府中＝ラグビー」の認知向上と地域の機運醸成、ラグビーの普及・地域活性化に貢献しました。

①機運醸成への貢献

府中駅をラグビー装飾し、認知向上に向けた基盤の構築。



②告知活動への貢献

チラシ配布・ポスター掲示・特設サイト・駅広告を通じた試合やイベントの告知。



←チラシ

特設サイト→



③一般参加への貢献

クラウドファンディングや地域イベント、オリジナルグッズ販売、ライブ放映を通じた市民参加とラグビー機運の醸成。



④企業参加への貢献

協賛企業の媒体・施設・商品を活用した試合やラグビーのPR・イベント支援。



⑤ TOPICS ～学ぶ・交流する～

専門家との対談を通じた、ラグビー普及に向けた知見の共有と今後の活動への学びの獲得。



期待できる協賛効果と本プロジェクトの特徴

期待できる協賛効果

1. 知名度やイメージ向上および販売促進効果
2. 採用やエンゲージメント・リテンション効果
3. 企業の社会的責任を果たす

※エンゲージメント：従業員の会社に対する愛着や思い入れなど（人事に於いて）
※リテンション：（優秀な）人材の流出防止

さらに！
上記3点に加えて
特徴的なことは



本プロジェクトの特徴

「東芝ブレイブルूपス武蔵」「東京サントリーサンゴリアス」両チームを応援
することで、チームの垣根を越えた支援を実現し、
「ラグビーというスポーツを通じた豊かな社会環境の実現」を後押しします。

ラグビーを通じて
豊かな社会環境の
実現を応援できるラグ！



どちらかではなく
どちらも応援は
いいね！



協賛ベネフィット

<税別>

協賛ベネフィット一覧			プロジェクトパートナー			
			700,000円 P70	500,000円 P50	300,000円 P30	100,000円 P10
使用権	①	プロジェクトロゴ使用权（シーズンロゴ）※使用範囲別途	○	○	○	○
	②	プロジェクト画像使用权（シーズン画像）※使用範囲別途	○	○	○	○
メディア 露出	③	プロジェクトポスターへの企業名（屋号）の掲示	○	○	○	○
	④	特設サイトへの企業名（屋号）の掲示（シーズン中の掲示・サイズは任意となります）	○	○	○	小
	⑤	府中市内折込チラシへ企業名（屋号）の掲示（年間4回予定・サイズは任意となります）	○	○	○	小
	⑥	府中駅構内柱巻き装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～通年予定）	○	○	○	小
	or （※1）	⑦-A バスターミナル3本柱上部装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～通年予定）	○	○	—	—
		⑦-B 府中駅構内階段壁面装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～5月上旬予定）	○	○	—	—
	⑧	府中駅構内エスカレーターベルト装飾への企業名（屋号）の掲示（12月～5月上旬予定）	○	○	—	—
	⑨	鉄道車内メディア（京王線・井の頭線まで上広告）への企業名（屋号）の掲示（12月～1カ月予定）	○	○	○	—
	⑩	観戦チケットご優待価格でのご提供（割引率別途）	○	○	○	○
招待/優待	⑪	観戦チケットご招待券のご提供（メインS席×4枚）	○	○	—	—
	⑫	企業訪問（従業員の皆様へラグビートークを通じたコミュニケーション）	○	—	—	—

※サプライパートナーは、協賛金額相当以上のメディア等を提供いただくことが条件となります。表中の○以外についてのベネフィットはご相談となります。
 ※協賛総額が設定金額に満たない場合は、上記内容を一部変更して実施、または実施を見送る場合がございます。その場合は、費用の減額または費用を申し受けたい旨を、別途ご案内いたします。なお、確定したプロジェクト内容は、11月を目途にご案内いたします。（※1）協賛総額に応じて実施内容が決定致します。

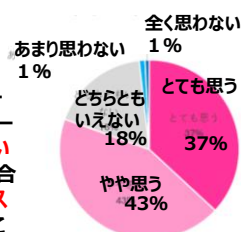
プロジェクトを応援することで、
「企業や商品の信頼獲得」
「優秀な人材確保」
 つながることが期待できます！



参考DATA

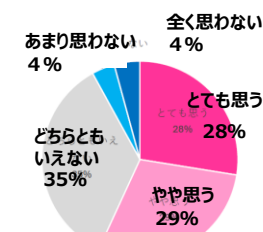
企業・商品等の 信頼獲得に！

東京サントリーサンゴリアスのパートナー/スポンサー企業・商品・サービスであれば、**安心・信頼しやすい**と思う方は、とても思う・やや思う合わせて**80%**と多く、**商品・サービスの安心・信頼感醸成につながる**ことがわかった。



企業の採用に！

東京サントリーサンゴリアスのパートナー/スポンサー企業・商品・サービスであれば、**就職したい、または親戚などに就職を勧めたい**と思う方は、とても思う・やや思う合わせて**57%**おり、**企業の採用につながる**ことがわかった。



※2025年度東京サントリーサンゴリアスファンの興味関心分野パートナー企業に対する意識調査レポートより部分抜粋・引用

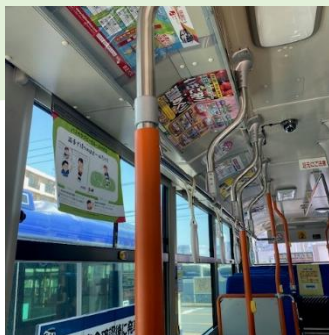
協賛ベネフィット（１－５）

使用権

1.プロジェクトロゴ使用権 2.プロジェクト画像使用権

P10 P30 P50 P70

ロゴや画像をビジネスツールに配することで「認知拡大」「イメージ向上」「従業員エンゲージメント向上」「社会的責任を果たす」などさまざまな効果が期待できます。



※ロゴの使用およびクリエイティブについては監修致します。詳しくはプロジェクト事務局までお問い合わせください。

プロジェクトロゴ・プロジェクト画像の使用範囲は次の通りとします

- 使用可能：名刺・メール署名・メールアイコン・ホームページ・会社案内・採用ツールなど。
- 使用不可：商品および商品パッケージなど販売に直結するもの *詳しくはお問い合わせください。
- 使用期間：提供日からシーズン中（翌11月頃まで）

メディア掲載

3.プロジェクトポスター

への企業名の掲示

P10 P30 P50 P70



【サイズ】
B2サイズ（B1サイズ）

【掲出期間】

2026/12-2027/4

※上記期間中数日～数か月

※協賛金総額により掲出日数は異なります。

【掲出場所】

1.京王線府中駅を中心とした各駅

2.協賛企業各社・各店

※協賛金総額により掲出場所は異なります。

4.特設サイト

への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



【掲出期間】

2026年12月～2027年5月（予定）

5.折込広告

への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70



府中市内15000部配布

12月・2月・3月・4月（予定）

※本ページに掲載のメディア画像は2025-26シーズンのものです。

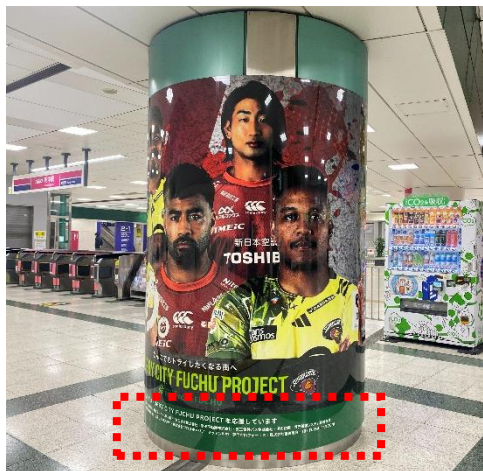
協賛ベネフィット（6－7）

6. 府中駅構内柱巻き装飾への企業名の掲示

メディア掲載

P10 P30 P50 P70

※2026.12-2027.11までの1年間の掲出予定で調整中



※意匠の一部にテナント情報が入ります。※掲載のメディア画像は2025-26シーズンのものです。

7. バスターミナル3本柱上部装飾 or 府中駅構内階段壁面装飾への企業名の掲示

メディア掲載

P50 P70

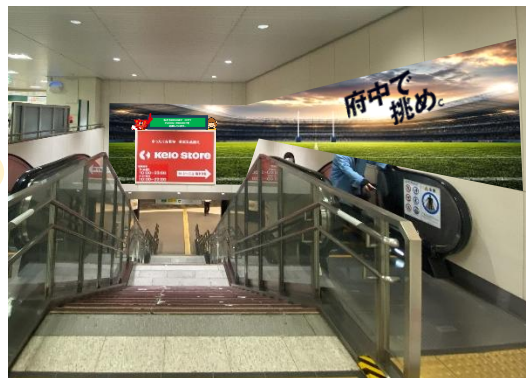
※2026.12-2027.5までの掲出予定で調整中

A：バスターミナル3本柱上部装飾

B：府中駅西口出口7番壁面



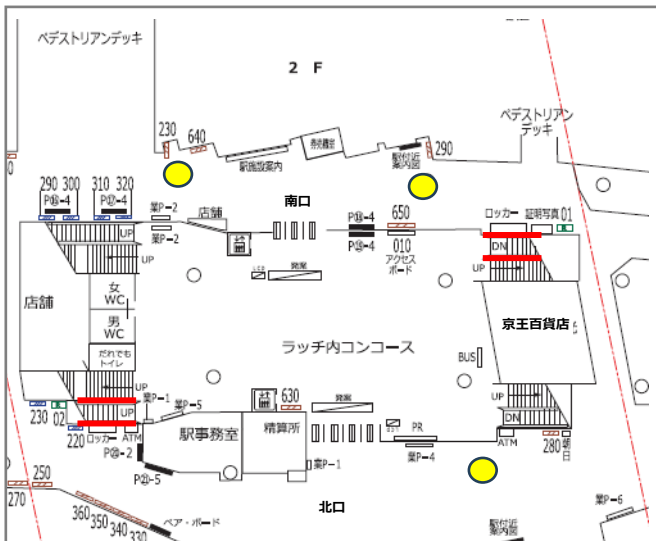
or



※協賛総額に応じて実施内容が決定致します。※掲載の画像はイメージです。

メディア概要（6・7・8共通）

【京王線府中駅】



● 柱巻き装飾

— エスカレーターベルト装飾

■ 掲出場所：京王線府中駅構内
柱巻き装飾：改札外
壁面装飾：改札内

■ 掲出期間：〔柱巻き〕2026年12月下旬～通年
〔エスカレーターベルト〕2026年12月下旬～5月下旬
（予定）

■ 原稿締切：2026年11月（予定）

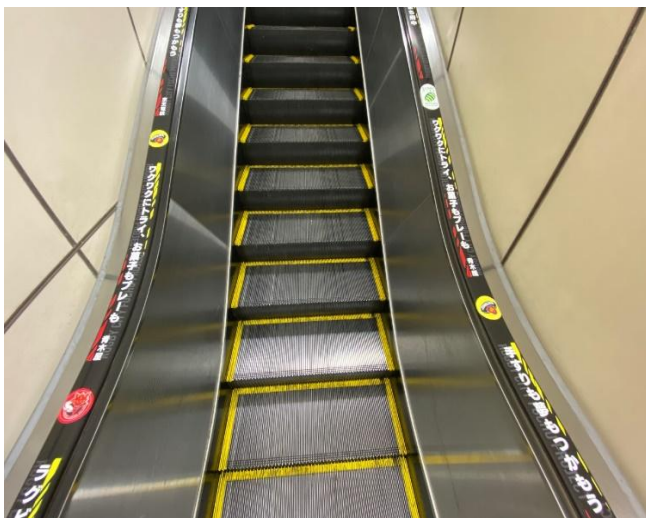
※貴社名表記について確認後に掲出となります（店名・屋号も可能）

※掲出の順番は選べません。（原則五十音順としています）

※掲出時期は変更になることがございます。

※掲出場所は調整中のため、現時点での仮案となります。

8.府中駅構内エスカレーターベルト装飾への企業名（屋号）の掲示



府中駅構内エスカレーター

- 掲出場所：京王線府中駅西口7番出口
エスカレーターベルト（2基）
- 掲出期間：2026年12月下旬～5月下旬
（予定）
- 原稿締切：2026年11月（予定）

※御支給いただきたい素材

- ① 応援メッセージ（10文字程度）
- ② 貴社名表記（店名・屋号も可能）

※掲出の順番や露出回数は選べません。
※掲出は1ベルトに1回程度の露出となります。
※協賛企業のほかに、京王電鉄の啓蒙メッセージ
およびプロジェクトのメッセージが掲示されます。
※掲出時期は変更になることがございます。
※掲出場所は前ページを参照ください。



<掲出例>
ユニークなメッセージで企業のプレゼンスアップに。

～多様性を受け入れる～ ユニバーサルデザインの エスカレーターとは？

ユニバーサルデザインとは「年齢」「性別」「障害」「国籍」などに関係なく、「誰もが使いやすい」ことを考えたデザインや設計です。

エスカレーターベルトメッセージは、「転倒防止効果」のあるUDエスカレーターを採用。2チーム及び「ラグビーのまち府中」のロゴは、ユニバーサルデザインに則った一定の基準で配置されているため、利用者の視線をとらえることで転倒防止効果が期待できるものとなっています。すべての人に優しいユニバーサルデザインを手法として取り入れることで、地域貢献へ寄与できるメディアです。



※「転倒防止効果」のあるユニバーサルエスカレーターを採用しています。

特徴① 事故防止効果の高さ

事故防止効果

転倒事故 **78%削減**

* 岡山新幹線構内エスカレーター貼付前後6年間調査をした結果（JR西日本調べ）

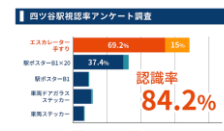


特許を取得しています

- UDエスカレーター社が特許を有するUDマーク。その安全性と事故防止効果は国土交通省のガイドラインに準じています。
- UDマークと広告の組み合わせでも特許権を取得しています。

特徴② 注目率・到達率の高さ

高い視認率で1回分の移動で約30秒間利用者をとらえ続けることができる媒体です。伝えたいメッセージを利用者の手に直接届けることができます。



協賛ベネフィット（9）

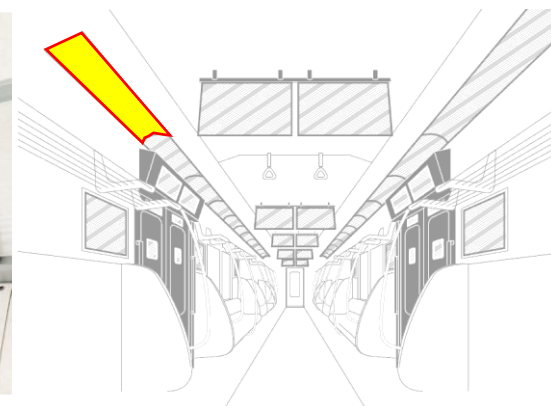
9. 鉄道車内メディア(京王線・井の頭線まど上広告)への企業名（屋号）の掲示

メディア掲載

P30 P50 P70

京王線・井の頭線まど上ワイド

車内の窓上スペースを活用した広告媒体です。乗車中に繰り返し目に触れることで、高い接触頻度による認知向上が期待できます。「ラグビーのまち府中」の魅力発信と、スポーツ機運の醸成に貢献します。また、両チームのスポンサーによるホームゲームの京王線交通広告の出稿や、他スポーツへの影響も期待できます。



【掲出期間】

2026/12～1カ月予定で調整中

※協賛金総額により掲出日数は異なります。

【掲出場所】

1.京王線の各車両

（5000系車両を除く）

2.井の頭線の各車両

※協賛金総額により掲出場所は異なります。

この街にはラグビーがある!! 東京グレイプス 東京サントリーサンゴリアス

12.14 SUN VS 12.20 SAT VS 1.10 SAT VS 1.10 SAT VS

1.17 SAT VS 1.24 SAT VS 2.8 SUN VS 2.15 SUN VS

2.22 SUN VS 2.28 SAT VS 3.15 SUN VS 3.22 SUN VS

3.28 SAT VS 4.5 SUN VS 4.18 SAT VS 4.24 SUN VS

5.1 FRI VS 5.9 SAT VS

PLAY-OFFS 5.23-6.7

府中で挑め

HOME GAME DAY

わたしたちは、RUGBY CITY FUCHU PROJECT を応援しています。

※上記はイメージです。シーズン中のビジュアルと連動した意匠となります。

※協賛企業の掲載スペースは価格により大きさが異なります。

協賛ベネフィット（10－12）

10.観戦チケットご優待価格でのご提供

府中ダービー
定価より
優待価格にてご提供

- * 府中ダービーの試合に限ります。（プレシーズンマッチを含む）
- * 会場によりご案内できる「席」「価格」は異なります。
- * 府中ダービー以外の試合（ホスト試合に限る）につきましては10枚以上のご購入に限りです。別途ご相談ください。



P10 P30 P50 P70 優待チケット



社内イベントの景品や、社外ゴルフコンパなどの景品としてに活用いただけます。

11.観戦チケットご招待券のご提供（メインS席×4枚）

×4枚
府中ダービー
メインS席

- * 府中ダービーの試合の観戦チケットのご提供となります。
- * 会場によりチケット名称が異なる場合がございます。（ホストチームが提供しているメインS席相当のチケットをご提供いたします。）
- * チケットは郵送もしくは現地での引換を予定しております。



P50 P70 招待チケット



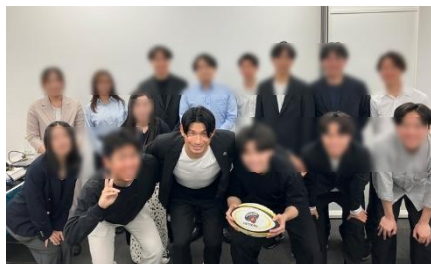
ミッテンフォース様活用例

12.企業訪問（「ラグビートーク」を通じたコミュニケーション）

企業様へチームOBが「プロジェクトの応援の御礼」に伺います。その際に、ラグビーというスポーツを通じたさまざまな経験をお話させていただきます。「新入社員の皆様」「入社年次の浅い社員様」「希望する従業員のみなさま」の働く士気が上がるような内容を心がけます。
（内容はお打ち合わせの上決めることも可能です。4－5月頃を予定しています。）

【期待できる効果】

- 「社会的責任」「地域貢献」等についての社員様の理解促進。
- 従業員様のエンゲージメント・リテンション向上。



P70 その他

※画像は協賛企業様での社員研修訪問の様子

スケジュール

【全体スケジュール】

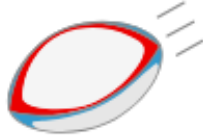
種別	項目	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月			4月			5月			6月																																																																
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬																																																																				
チーム予定	東芝日程																																																																																																											
	サントリー日程	2025-26シーズン終了																		シーズン終了報告会など																																																																																								
調達金	企業（営業）	 5月下旬 報告書提出																		 9月上旬 協賛ご案内開始																		 10月下旬 協賛ご案内終了																		 企業訪問（70万蒲）  企業へお礼の手紙と報告書送付																																																				
告知活動	特設サイト	  ●特設サイト適宜更新																																																																																																										
	チラシ	 ●4月下旬折込																																																																																																										
	ポスター																																					 12月上旬協賛企業へ納品																																																																						
	車内広告(まど上) ※金額によっては内容は変更																																					 府中ダービー前1週間目安※時期未定																																																																						
	イベント																																					 11月中旬頃 PSマッチ(予)																		 12月上旬頃 パティハント(予)																		 時期未定 ※府中市主催 屋内Pビューイング (予)																		 Pはサポート																
装飾	丸柱（3か所）																																					 ●掲出開始 12/中旬-5/下旬																																																																						
	壁面																			撤去																		 ●掲出開始 12/中旬-5/下旬																																																																						
	エスカレーター （2か所）																																					 ●掲出開始 12/中旬-5/下旬																																																																						
	その他																																																																																																											

※協賛金額が設定金額に満たない場合、上記内容を一部変更して実施・または実施しない場合がございます。

その場合は、費用の減額や費用のお申し受けをしないご案内を別途させていただきます。（11月を目途に確定したプロジェクト内容をご案内いたします）

※上記は全体スケジュールとなります。装飾物の入稿スケジュールなどは提供メニュー確定時に別途ご案内いたします。

※詳細のスケジュールは試合日程が確定後に別途ご案内いたします。



プロジェクトパートナーの皆様 ありがとうございました。 来シーズンも応援よろしくお願いいたします。



府中の未来と“えがお”を守りつづけます
京王建設株式会社

ワンチームで
迅速に対応します 株式会社明保設備

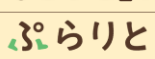
 **京王不動産**

不易流行 株式会社吉善商会

有限会社 金沢商店

笑顔つながるこの街で

 **Mitten**  **FORIS**

食も買物も、
駅直結『ぷらりと』でトライ!
 **ぷらりと**
KEIO FUCHU



 **DAITO**
株式会社大東マーク工業

 **写光情報システム株式会社**

青木屋/株式会社明保設備/ 植松弘喜商店/ 有限会社金沢商店/
株式会社きらぼし銀行/京王建設株式会社/京王電鉄バス株式会社/京王不動産株式会社
酒の柏屋/写光情報システム株式会社/株式会社大東マーク工業/株式会社東京マツシマ
船昌商事株式会社/ぷらりと京王府中/ 株式会社プロスキャリア/ ミッテン府中・専門店街フォーリス/
株式会社吉善商会/183FUCHU FAN ZONE

※敬称略

お申込み方法

協賛のお申し込みについて

プロジェクトへの協賛をご希望の場合は、以下のお問い合わせ先までメールでお申し込みください。

【お問い合わせ先】

RUGBY CITY FUCHU PROJECT

東芝ブレイブルーパス武蔵 / 東京サントリーサンゴリアス

〔法人事務局〕

〒163-0867 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル23階

株式会社京王エージェンシー内

メールアドレス：rugmachi@gmail.com

Webサイト：<https://rug-machi.com/>

Webサイトはコチラ▼



〔個人事務局〕

京王観光株式会社 スポーツ支店内

電話番号：042-484-2881

└ 受付時間：平日 10:00～17:00

メールアドレス：rugmachi@gmail.com

※メールでお問い合わせの際は、本文に「個人」と明記してください。

メールアドレスはコチラ▼



プロジェクトを支援いただきながら、
企業イメージを上げていくことで
「インナーモチベーション向上」「リクルート効果」
「販売促進」「ビジネス機会創出」
など様々な効果が期待できます。

ラグビーの未来を府中から。

わたしたちと一緒に
ビジネスの価値をあげながら
豊かな未来創りに挑戦していきませんか。